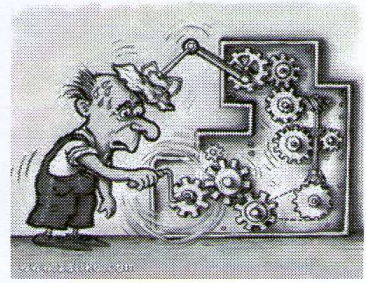


UN PRODUIT DE RÊVE



Choisissez une des inventions ci-dessous. Donnez-lui un nom. Rédigez un texte publicitaire dans lequel vous la présenterez (description et mode d'emploi). Voir modèle ci-joint. Élaborez la campagne publicitaire (affiche et message radio).

iCat : robot de compagnie

Un robot de compagnie à la maison !



L'idée n'est pas nouvelle, mais l'iCat change la donne en apportant une touche humaine : son visage est expressif. Dites-lui que vous n'avez pas le temps de discuter avec lui, et l'iCat semblera triste. Félicitez-le, et il rayonnera.

L'iCat est doté d'un système de reconnaissance de la parole. Treize moteurs électriques lui permettent de bouger les yeux, les sourcils, les paupières, la bouche et la tête. Ses expressions sont criantes de vérité. Si vous le branchez sur votre ordinateur ou votre téléviseur, il pourra par exemple vous lire à voix haute le journal du soir. De plus, il a la capacité d'enregistrer des sons comme de la musique, la voix... par le biais de micros se situant dans ses oreilles. Il ne mesure que 38 centimètres. La seule chose que l'iCat a encore beaucoup de mal à faire, c'est de ronronner en se frottant à votre jambe...



Les inventions du XXe siècle.

Recherchez quelles ont été les inventions marquantes du XXe siècle dans tous les domaines (Internet, médiathèque, bibliothèque...). Par groupe de trois ou quatre étudiants, faites la liste des 10 inventions les plus importantes. Présentez la liste à la classe.

Les inventions du XXIe siècle.

Faites la liste des inventions qui vous paraissent nécessaires dans les domaines suivants: informatique, musique, communication, santé, transports, vie domestique, environnement, sports et loisirs. Par groupe, choisissez un domaine et présentez votre liste au reste de la classe.