

UNITÉ 5: À L'HORIZON

DOSSIER 1 : BON VOYAGE !- DOCUMENTS (pp. 86-87)



DOCUMENT A : VISITER PARIS EN 2CV

COMPRÉHENSION ÉCRITE

Entrée en matière

1- Lisez le titre et regardez la photo : à votre avis, quel sera le sujet de l'article ?

L'article est intitulé « Visiter Paris en 2CV ». Sur la photo, on voit un jeune homme devant une voiture blanche, qui a l'air ancienne. On peut imaginer que la 2CV est un moyen de transport. La voiture que l'on voit sur la photo a un numéro, on peut supposer qu'il ne s'agit pas d'une voiture particulière mais d'un véhicule appartenant à une agence. Cet article présente donc une nouvelle façon de visiter la capitale française : en s'adressant à une agence spécialisée, on pourra découvrir la capitale à bord d'une voiture mythique.

1^{er} lecture

2- Quels sites et aspects de la capitale ce mode de visite permet-il de découvrir ?

Il permet de visiter à la fois « les grands classiques » comme Notre-Dame et la tour Eiffel, des quartiers moins touristiques et permet aussi de découvrir un Paris différent : Paris méconnu, Paris cinéma...

3- Quels avantages est-ce que cela représente d'avoir un chauffeur particulier ?

On peut discuter avec le chauffeur, parler de l'actualité, lui poser des questions. Il peut aussi nous donner des « bons plans » et changer de trajet en fonction de nos envies et de nos centres d'intérêts.

4- Quelle nouveauté devrait bientôt voir le jour ?

Il devrait bientôt y avoir des 2CV électriques, moins bruyantes et moins polluantes que les 2CV qui fonctionnent à l'essence au plomb.

5- Qu'est-ce qui indique que l'auteur s'adresse prioritairement à un public canadien ?

L'auteure fait référence à la « grosse orange Julep du boulevard Décarie » (qui se trouve à Montréal). Le prix des visites est indiqué en dollars canadiens.

Vocabulaire

6- Quels mots et expressions sont employés pour désigner la 2CV ?

Une deux-chevaux, une « deudeuche », une boîte à sardines roulante, une bagnole mythique, un véhicule emblématique, une voiture.

7- Reformulez les trois énoncés suivants :

a- Des visites guidées.

b- De « vrais » Parisiens.

c- La 2CV qui vient me chercher à l'hôtel.

PRODUCTION ORALE**Réponses libres****Proposition exercice 8**

| Visite guidée à bord d'un autobus à impériale | Visite guidée à bord d'une 2CV |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • On peut rencontrer d'autres touristes dans le bus. • On connaît le circuit que l'on va emprunter à l'avance. • On est sûr de voir tous les sites touristiques importants. • C'est plus confortable. • On voit mieux la ville depuis un bus. • C'est moins cher, etc. | <ul style="list-style-type: none"> • On découvre des quartiers moins touristiques. • On peut discuter avec le chauffeur. • Il est possible de faire du « sur-mesure », de choisir notre parcours en fonction de nos envies. • On voyage à bord d'une voiture originale et mythique, etc. |

Proposition exercice 10

À pied, en empruntant les transports en commun, en compagnie d'un ami habitant la ville, avec un guide touristique...

DOCUMENT B : LES TOURISTES ÉTRANGERS SONT DE RETOUR**COMPRÉHENSION AUDIOVISUELLE****Entrée en matière**

1- Regardez l'image extraite de la vidéo. Que vous permet-elle d'apprendre sur cette personne ?

Cette personne s'appelle Marie Lepage, elle est hôtesse de gîte à Luynes. Si besoin, on précisera qu'un gîte est une location de vacances. Les gîtes sont souvent des logements traditionnels, situés à la campagne (on parle alors de gîte rural). Il s'agit de logements indépendants. Dans un gîte, la clientèle a la possibilité de faire sa propre cuisine. Un hôte, une hôtesse, est une personne qui offre l'hospitalité, qui reçoit des gens et qui, éventuellement, les loge.

1^{er} visionnage

2- A votre avis, de quel type de document s'agit-il ?

Il s'agit d'un reportage télévisé extrait du journal d'information.

3- Quel sujet sera abordé ? Quels éléments vous permettent de le dire ?

On va aborder la question de l'hébergement des touristes. On voit une piscine, un bungalow, une tente, des clés d'hôtel, un couple assis sur une terrasse.

2^e visionnage

4- Quelle est la clientèle qui fait vivre le secteur dont il est question ?

La clientèle étrangère.

5- Comment se porte ce secteur ?

Il se porte bien.

6- Où vit Jean-Paul ? Que va-t-il faire pendant son séjour ?

Il vit à Paris. Pendant son séjour il va retrouver sa famille et passer du temps en plein air.

7- Pour Liliane, quels sont les avantages de ce mode d'hébergement ?

C'est convivial, familial, on peut se faire à manger, être tous ensemble. Cela permet également de voir comment les gens vivent.

8- Pour Marie, qu'est-ce qui explique le succès de ce mode d'hébergement ?

C'est beaucoup plus convivial que l'hôtel, on a l'impression d'accueillir des amis plutôt que des étrangers.

Vocabulaire

9- Reformulez les trois énoncés suivants.

a- Un ancien bâtiment qui servait à stocker les récoltes.

b- C'est une façon de retrouver l'ambiance intime de la maison familiale.

c- Depuis 2008, de plus en plus de gens choisissent l'hébergement en gîte.

À l'issue de ce travail, on peut proposer aux apprenants une production, orale ou écrite, du type : « Aimeriez-vous passer des vacances dans un gîte à la campagne ? Justifiez votre réponse »

DOCUMENT C : STAN, ALPHONE ET LE TOURISME COMPRÉHENSION ÉCRITE

1- De quel type de document s'agit-il ?

Il s'agit d'une bande dessinée.

2- Lisez les définitions de « tourisme » et de « voyageur »

« Touriste » est ici péjoratif. On oppose le touriste, qui voyage pour faire comme tout le monde, sans réellement s'intéresser au lieu où il va, au voyageur, qui part loin du lieu où il vit pour aller à la rencontre de l'autre et de sa culture.

3- Partagez-vous ce jugement ?

En plus de donner leur opinion sur l'opposition touriste/voyageur, les apprenants pourront illustrer chacun de ces termes, approfondir chacune de ces définitions :

- le touriste fréquente les clubs de vacances, il va visiter les lieux les plus touristiques, a une liste précise de ce qu'il veut faire et manger, photographie les lieux sans même les regarder, etc.

- le voyageur veut plus vivre les choses que les voir, il n'a pas de programme précis, il veut rencontrer des gens, découvrir leur quotidien, etc.

PRODUCTION ORALE

4- Quels sont les avantages et les inconvénients de faire du tourisme avec un guide de voyage ?

Proposition de corrigé

| Avantages du guide touristique | Inconvénients du guide touristique |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Il nous indique les sites à ne pas manquer. • Il nous permet de choisir notre hôtel, un bon restaurant. • On trouve des explications sur les transports en commun. • Il y a des plans des sites et des villes. • Il y a un petit lexique, etc. | <ul style="list-style-type: none"> • On fréquente des endroits bondés. • Souvent, les restaurants répertoriés dans les guides voient la qualité de leur service se dégrader. • On rate de beaux endroits car on ne s'aventure pas hors des sentiers battus, etc. |