

JEANS TROUES ET JUPES ULTRA-COURTES POUR LES ADOS

FICHE ELEVE- NIVEAU B1

1^{er} VISIONNAGE : SANS LE SON

I. Regardez le document sans le son, puis faites les activités a, b et c.

a) **VRAI** ou **FAUX** ? Cochez ce que vous avez vu dans le document vidéo :

	VRAI	FAUX
1. Deux filles regardent le prix d'un T-shirt.		
2. Deux filles attendent leur tour à la cabine d'essayage.		
3. Une fille essaie une veste en denim.		
4. Une vendeuse présente sa marchandise.		
5. Les garçons regardent des chemises.		
6. Les pantalons coûtent 19,95 €.		
7. On peut acheter des chaussures de sport.		

b) Entourez dans la liste ci-dessous les vêtements / les accessoires que vous avez vus dans les rayons :

Vêtements

robe
jupe
blouson
T-shirt
chemise
short
tailleur
veste en denim
costume pour homme
jaquette en cuir
pull

Accessoires

chapeau
casque
casquette
bracelet
boucle d'oreille
collier
écharpe
sac à main
sac à dos
lunettes de soleil
gants en cuir

c) Cochez la bonne réponse ou écrivez l'information demandée :

Ce document est : une publicité un reportage une enquête

Il comporte : une partie deux parties trois parties

2^{ème} VISIONNAGE : AVEC LE SON

II. Regardez maintenant le document avec le son, puis répondez aux questions :

Quel est le sujet de ce document ?

.....

Dans quelle partie du document est-ce mentionné ?

Situez le document dans le temps :

Quelle est la source du document ?

III. Regardez encore une fois le document, puis cochez la/les bonnes réponses ou écrivez l'information demandée :

1. Le Salon du prêt-à-porter pour le printemps/été 2009 a lieu :

à Versailles

à Paris

à Lyon

2. La mode est pour les ados :

un langage

une façon de montrer leur appartenance

une réflexion de leur identité

3. Les jeunes aiment (*deux réponses attendues*):

les vêtements choquants

les jeans troués

les motifs sur les T-shirts

4. Le jean est de nouveau à la mode :

Vrai

Faux

5. Les T-shirts très décorés sont dans les tendances :

Vrai

Faux

6. Les marques qui ont du succès auprès des ados sont :

celles européennes

celles américaines

celles asiatiques

7. Les jeunes préfèrent comme motifs sur leurs vêtements :

les rayures

les points

les carreaux

8. L'accessoire ultra-tendance est

9. En matière de chaussures, on préfère

IV. Que signifient les expressions / les mots suivants ?

1. « Le jean, le fameux denim, toujours au goût du jour » signifie :

- le jean commence à être apprécié de nos jours
- le jean a toujours été apprécié
- le jean n'est pas du tout apprécié

2. « Y a pas mal de styles cette année » signifie :

- il y a plusieurs styles cette année
- il y a peu de styles cette année
- il n'y a pas de style cette année

3. « Le blouson, lui aussi, est dans le ton » signifie :

- le blouson est rejeté
- le blouson est à la mode
- le blouson représente la seule tonalité de la mode

4. « Los Angeles, et globalement les campus américains, font une percée assez remarquée dans les rayons » signifie

- les marques américaines pénètrent le marché français
- les marques américaines ne sont pas présentes dans les rayons français
- on ne trouve que des marques américaines dans les rayons français

5. « Accessoire ultra-tendance » signifie

- un accessoire très à la mode
- un accessoire démodé
- un accessoire qui a tendance à s'imposer

6. « En couleurs, en toile ou en cuir, la basket marche toujours » signifie :

- les chaussures de sport sont très bonnes pour la marche
- les chaussures de sport sont bonnes seulement si elles sont en couleurs, en toile ou en cuir
- sous toutes les formes, les chaussures de sport ont du succès

V. Production écrite / orale (travail en groupe) :

Réalisez, à votre tour, un court reportage sur la mode dans votre pays en 2014, en prenant comme modèle le reportage que vous venez de voir.

Pour ce faire, pensez à :

- introduire le reportage
- présenter quelques témoignages sur la manière de s'habiller en 2014
- conclure sur les tendances 2014 en matière de mode
- réemployer des mots / des expressions prises du reportage TF1



CORRIGÉ FICHE ELEVE

I. Regardez le document sans le son, puis faites les activités a, b et c.

d) VRAI ou FAUX ? Cochez ce que vous avez vu dans le document vidéo :

	VRAI	FAUX
1. Deux filles regardent le prix d'un T-shirt.	x	
2. Deux filles attendent leur tour à la cabine d'essayage.		X
3. Une fille essaie une veste en denim.		X
4. Une vendeuse présente sa marchandise.		X
5. Les garçons regardent des chemises.		x
6. Les pantalons coûtent 19,95 €.	X	
7. On peut acheter des chaussures de sport.	x	

e) Entourez dans la liste ci-dessous les vêtements / les accessoires que vous avez vus dans les rayons :

Vêtements

- robe
- jupe
- blouson
- T-shirt
- chemise
- short
- tailleur
- veste en denim
- costume pour homme
- jaquette en cuir
- pull

Accessoires

- chapeau
- casque
- casquette
- bracelet
- boucle d'oreille
- collier
- écharpe
- sac à main
- sac à dos
- lunettes de soleil
- gants en cuir

f) Cochez la bonne réponse ou écrivez l'information demandée :

Ce document est : une publicité un reportage une enquête

Il comporte : une partie deux parties trois parties

II. Regardez maintenant le document avec le son, puis répondez aux questions :

Quel est le sujet de ce document ? Le Salon du prêt-à-porter pour l'été et le printemps (prochain)

Dans quelle partie du document est-ce mentionné ? la première

Situez le document dans le temps : 2009

Quelle est la source du document ? La chaîne télé TF1

III. Regardez encore une fois le document, puis cochez la/les bonnes réponses ou écrivez l'information demandée :

1. Le Salon du prêt-à-porter pour le printemps/été 2009 a lieu :

à Versailles

à Paris

à Lyon

2. La mode est pour les ados :

un langage

une façon de montrer leur appartenance

une réflexion de leur identité

3. Les jeunes aiment (*deux réponses attendues*):

les vêtements choquants

les jeans troués

les motifs sur les T-shirts

4. Le jean est de nouveau à la mode : Vrai Faux

5. Les T-shirts très décorés sont dans les tendances : Vrai Faux

6. Les marques qui ont du succès auprès des ados sont :

celles européennes

celles américaines

celles asiatiques

7. Les jeunes préfèrent comme motifs sur leurs vêtements :

les rayures

les points

les carreaux

8. L'accessoire ultra-tendance est *le chapeau*

9. En matière de chaussures, on préfère : *la basket*

IV. Que signifient les expressions / les mots suivants ?

1. « Le jean, le fameux denim, toujours au goût du jour » signifie :

le jean commence à être apprécié de nos jours

le jean a toujours été apprécié

le jean n'est pas du tout apprécié

2. « Y a pas mal de styles cette année » signifie :

il y a plusieurs styles cette année

il y a peu de styles cette année

il n'y a pas de style cette année

3. « Le blouson, lui aussi, est dans le ton » signifie :

le blouson est rejeté

le blouson est à la mode

le blouson représente la seule tonalité de la mode

4. « Los Angeles, et globalement les campus américains, font une percée assez remarquée dans les rayons » signifie :

les marques américaines pénètrent le marché français

les marques américaines ne sont pas présentes dans les rayons français

on ne trouve que des marques américaines dans les rayons français

5. « Accessoire ultra-tendance » signifie :

un accessoire très à la mode

un accessoire démodé

un accessoire qui a tendance à s'imposer

6. « En couleurs, en toile ou en cuir, la basket marche toujours » signifie :

les chaussures de sport sont très bonnes pour la marche

les chaussures de sport sont bonnes seulement si elles sont en couleurs, en toile ou en cuir

sous toutes les formes, les chaussures de sport ont du succès

V. Production écrite / orale (travail en groupe) :

Réalisez, à votre tour, un court reportage sur la mode dans votre pays en 2014, en prenant comme modèle le reportage que vous venez de voir.

Pour ce faire, pensez à :

- introduire le reportage
- présenter quelques témoignages sur la manière de s'habiller en 2014
- conclure sur les tendances 2014 en matière de mode
- réemployer des mots / des expressions prises du reportage TF1

PRODUCTION LIBRE

TRANSCRIPTION DU REPORTAGE

Jeans troués et jupes ultra-courtes pour les ados
(source JT TF1 - <http://videos.tf1.fr/jt-13h/jeans-troues-et-jupes-ultra-courtes-4661631.html>)

Date de diffusion : 2 septembre 2009)

A propos d'habillement et d'enfants, déjà le Salon du prêt-à-porter pour l'été et le printemps prochain à partir de vendredi, Porte de Versailles à Paris, la mode, si importante notamment pour les ados, pour eux c'est une sorte de langage entre eux et y a pas mal de styles cette année - petit tour d'horizon avec Françoise Demarest et Patrick Delporte.

Ils sont skateurs, dandys¹, bobos², en 2009 pour les jeunes il n'y a pas une mais des tendances : « Ben, ce que j'aime bien c'est les motifs sur les T-shirts, les jeans plutôt troués ».

Le jean, le fameux denim, toujours au goût du jour. Petite leçon de mode avec Eva, 12 ans, qui rêve d'être styliste : « Je pense que je le porterai avec un petit leggings, avec des sandales ou alors des bottes, selon les goûts ».

Le blouson lui aussi est dans le ton, tout comme la jupe, ultra-courte : « La jupe en jean c'est un peu la mode du moment, c'est bien, et voilà, il y a le T-shirt à motifs ». « Alors le bling-bling³, c'est pas complètement fini, euh... le T-shirt releveur, le T-shirt décoré c'est une très très forte tendance, avec beaucoup de marques qui viennent des Etats-Unis, euh... de Los Angeles ».

Los Angeles, et globalement les campus américains, font une percée assez remarquée dans les rayons : « Donc là, on en a une bonne expression avec le molleton⁴, les hoodie... donc le hoodie c'est un sweat à capuche, bien sûr les jogging, les jogging changent un peu, ils ont parfois une forme sarouel⁵ et puis évidemment les carreaux américains, ils sont excessivement forts aussi ».

N'oublions pas le perfecto⁶ pour les fans du rock et le chapeau, accessoire ultra-tendance, du panama⁷ au borsalino⁸ : « Ça apporte le style en plus, puisque c'est complètement différent quand quelqu'un porte un

¹ Élégants, raffinés

² Contraction de bourgeois-bohème. Expression désignant un groupe social aisé et/ou un style de vie dont la description des premiers représentants remonte à 1994. Né de l'ère de l'information, le bobo entretient le paradoxe de l'alliance d'un conformisme (voire un conservatisme) raffiné avec un certain désordre allié à une certaine désinvolture

³ Bijoux et accessoires à la fois volumineux et brillants, portés à l'origine par les rappeurs américains ; mode vestimentaire ultra-voyante

⁴ Tissu de laine ou de coton gratté, chaud, doux et moelleux, ressemblant à une flanelle épaisse et que l'on utilise notamment pour doubler les vêtements

⁵ Pantalon flottant à large fond en usage dans le sud du Maghreb et utilisé autrefois par les troupes sahariennes

⁶ Blouson en cuir destiné aux motards

⁷ Chapeau d'été pour homme, en paille très fine, souple et léger

⁸ Chapeau de feutre

COMPRÉHENSION ORALE

B1

chapeau et quand quelqu'un ne porte pas de chapeau, c'est... ça change tout ».

Pour les pieds, en couleurs, en toile ou en cuir, la basket marche toujours, enfin, dernière subtilité, le casque qui se fait fashion, à porter ou non sur les oreilles, il rappelle au passage que musique et mode font l'ado 2009.