

## POINTS DE VUE SUR... (pp.106-107)



### 1- Lisez le texte et donnez son thème principal.

- a) Le démantèlement des valeurs traditionnelles
- b) 1. L'influence de la religion, les institutions laïques et les figures de l'autorité.  
 2. Depuis la séparation de l'Église et de l'État en 1905, l'influence de l'Église catholique ne cesse de diminuer et la foi devient une affaire personnelle plutôt que sociale. S'étant globalement affranchis de la croyance en un au-delà, les Français aspirent à un paradis dans le moment présent. D'autre part, les institutions laïques n'arrivent pas à les convaincre des valeurs dont elles sont porteuses et leurs représentants perdent toute autorité.  
 À ce stade, pour ne pas rompre la dynamique de la lecture et la compréhension approfondie, les apprenants peuvent comparer brièvement, de manière libre, avec leur pays en évoquant aussi les circonstances et les causes.
- c) 1. La famille dans le sens classique du terme, la spiritualité et la solidarité  
 2. vision matérialiste et l'individualisme
- d) 1. – France : révolution de mai 1968 (qui s'est propagée par la suite dans d'autres pays européens), la « gauche » au pouvoir en 1981 (le président François Mitterrand), la révolte sociale de décembre 1995 (contre le plan des retraites et du service public), l'élimination du candidat socialiste au profit de celui du Front National au deuxième tour de l'élection présidentielle de 2002 (Jean-Marie Le Pen a dépassé Lionel Jospin).  
 – Europe : le rejet de la Constitution européenne par referendum en 2005 (la France, les Pays-Bas)  
 – Monde : choc pétrolier de 1973 (les pays arabes annoncent un embargo sur les livraisons de pétrole contre les États qui soutiennent Israël), la guerre du Golfe en 1991 (les États-Unis attaquent l'Irak militairement), le choc terroriste du 11 septembre 2001 (attaque terroriste sur quatre points stratégiques aux États-Unis).  
 2. Continuer la discussion de manière libre
- e) Faites expliciter la notion de société du spectacle en demandant de relever les éléments qui la définissent (le paraître contre l'être ; la forme contre le fond et le sens ; la notoriété et la capacité de se donner en spectacle dans les médias contre le travail accompli ; la reconnaissance contre la connaissance). Il s'agit donc de tout ce qui se trouve à la surface, de ce qui peut être vu. Sont appréciés et réussissent ceux qui savent « séduire » et non pas ceux qui peuvent proposer des contenus de qualité. Domine généralement le besoin de « réussir » facilement et rapidement.
1. pour Frédérique, c'est une découverte faite il y a vingt ans ; Christiane revient à Arles où elle a passé son enfance.  
 2. les aspects de la ville sont : son histoire ancienne, son aspect théâtral, son musée.

3. Christiane Joly, sculptrice : *c'est une ville de spectacle et de couleurs / c'est là que j'ai pris racine... sans ce musée je ne serais pas ce que je suis aujourd'hui... c'est cette histoire-là qui a suscité ma vocation d'artiste.*

**2- Trouvez un titre à cet article et écrivez son chapeau en 30 mots.**

Réponses possibles : Valeurs déchues / Une nouvelle civilisation est née / La rupture

Le monde a changé et les repères traditionnels (religion, famille...) s'effondrent. Les valeurs républicaines n'apportent plus les réponses attendues par les Français. Comment expliquer cette évolution spectaculaire ? (28 mots)

**3- Lisez ces résultats d'une enquête et répondez.**

Les résultats vont à l'encontre de l'analyse de Gérard Mermet. Le pourcentage des Français concernés par les autres est élevé. Les Français sont les plus grands donateurs au monde.

**4- Écoutez la présentation et répondez.**

a) 1. Le principe de la mise à disposition des compétences et des capacités des entreprises au profit des pays dans le besoin.

2. Tout le monde. D'un côté, les pays démunis et, de l'autre, l'entreprise, qui se fait une publicité tout en offrant

à ses salariés une occasion de s'investir dans le travail humanitaire.

b) Il s'agit des secteurs économique, scolaire, hospitalier et sportif.

**5- Écoutez la suite et dites si les propositions suivantes sont vraies ou fausses.**

1. faux (12 %) – 2. faux (Il s'agit des salariés de base.) – 3. faux (Les jeunes sont de plus en plus soucieux du monde extérieur et ont envie de s'impliquer) – 4. vrai – 5. faux (Elle propose des programmes éducatifs ou d'insertion par le sport. ) – 6. faux (Les G.O. – Gentil Organisateur – sortent du village pour visiter des projets, accueillir et encadrer les enfants. Signaler que l'adjectif gentil est souvent utilisé dans le sens péjoratif et, comme on se moque souvent du Club Med, cela peut sembler ambigu). – 7. vrai

**6- Échangez**

Réponses libres.