

JE SUIS RECYCLABLE, VOUS AUSSI !

Voici une campagne publicitaire de SYMAPS pour la Coordination du Don d'organes du groupe hospitalier de La Rochelle-Ré / Niort / Angoulême. Observez bien les affiches et discutez en petits groupes :

JE SUIS Alice, étudiante
RECYCLABLE
vous aussi !

don d'organes
COORDINATION ROCHELLE-RÉ / NIORT / ANGOULÊME

Alice, étudiante

je-suis-recyclable.com

JE SUIS Oscar, lycéen
RECYCLABLE
vous aussi !

don d'organes
COORDINATION ROCHELLE-RÉ / NIORT / ANGOULÊME

Oscar, lycéen

je-suis-recyclable.com

JE SUIS Claudine, aide-soignante
RECYCLABLE
vous aussi !

don d'organes
COORDINATION ROCHELLE-RÉ / NIORT / ANGOULÊME

Claudine, aide-soignante

je-suis-recyclable.com

JE SUIS Yannick, skipper professionnel
RECYCLABLE
vous aussi !

don d'organes
COORDINATION ROCHELLE-RÉ / NIORT / ANGOULÊME

Yannick, skipper professionnel

je-suis-recyclable.com

JE SUIS Charles-Éric, restaurateur
RECYCLABLE
vous aussi !

don d'organes
COORDINATION ROCHELLE-RÉ / NIORT / ANGOULÊME

Charles-Éric, restaurateur

je-suis-recyclable.com

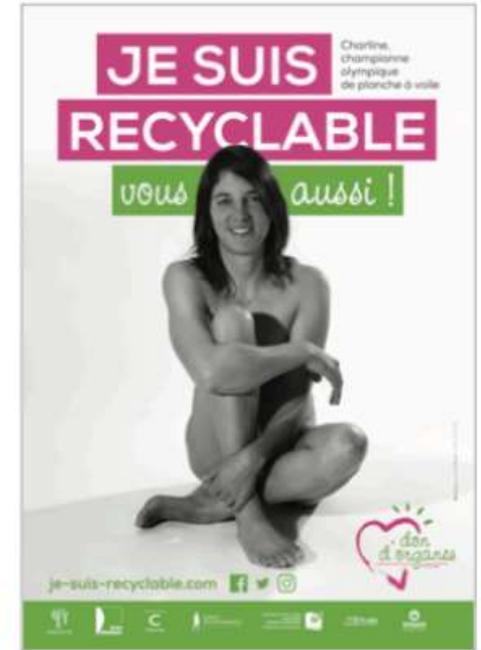
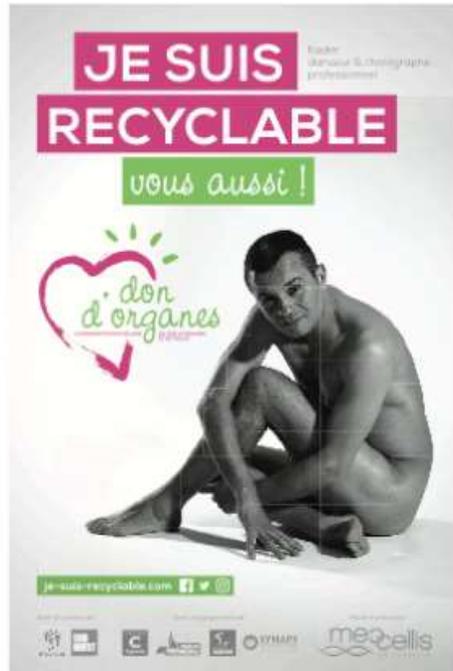
JE SUIS Serge, retraité
RECYCLABLE
vous aussi !

don d'organes
COORDINATION ROCHELLE-RÉ / NIORT / ANGOULÊME

Serge, retraité

je-suis-recyclable.com

PERSONNALITÉS LOCALES



PERSONNES INCONNUES



1. **Analyser cette campagne en détail :**
 - Quels éléments visuels et textuels sont présents ?
 - Quelle est l'intention de l'annonceur ?
 - Quelles émotions ou messages essaie-t-il de transmettre ?
2. **Discutez des couleurs utilisées, du choix des mots et de la mise en page. Comment ces éléments contribuent-ils à l'efficacité de la publicité ?**
3. **Quel est le slogan de cette campagne ? Pouvez-vous l'expliquer ?**
4. **Quels sont les objectifs et les publics visés ?**
5. **À quelle problématique cette campagne publicitaire est-elle confrontée ?**
6. **Dans quel but on a utilisé dans cette campagne des personnalités locales et des personnes inconnues ?**
7. **Quelles réactions peut susciter cette campagne publicitaire ? Pensez-vous que l'impact de cette campagne serait-il plutôt positif ou négatif ? Pourquoi ?**
8. **Commentez ces chiffres et la raison principale du refus du don d'organes. Qu'en pensez-vous ? Comment peut-on y remédier ?**

En France (en 2017)

> **22 617** personnes en attente de greffe !

> **5 891** greffes réalisées.

> **33%**, c'est le taux d'opposition au don d'organes !

> **3 676** personnes en mort encéphalique.

La raison majeure du refus du don donnée par les proches est : « *Nous ne connaissions pas son souhait donc dans le doute, nous refusons.* »